



**Fundacja Wspierania
Inicjatyw Ekologicznych**

31-121 Kraków, ul. Czysta 17/4, tel./fax: 48/12/631 57 31
e-mail: biuro@fwie.pl www.fwie.pl
KRS 0000060308

Program szkolenia

Szkoła Rozwoju EKOMARKA

„Budowanie ekomarki/produktu/marki lokalnej”

Warsztaty prowadzi: Olga Gałek, *Specjalista ds. produktu lokalnego i marki lokalnej, Fundacja Miejs i Ludzi Aktywnych (MiLA)*

I dzień

- 9.00 - 9.15 – Wprowadzenie**, prezentacja programu szkolenia
- 9.15 - 10.00 – Marka to marka** - wprowadzenie
- 10.00 - 10.30 – Wartości i filary marki (cz.1)**
- 10.30 - 10.45 – Przerwa**
- 10.45 - 11.30 – Wartości i filary marki (cz. 2)**
- 11.30 - 13.15 – Wprowadzenie EKOMARKI** – warsztat dot. budowania marki opartej na atrybutach miejsca, Natura 2000
- 13.15 - 14.00 – Przerwa**
- 14.00 - 15.15 – EKOMARKA na rynku** – przykłady marek i certyfikatów ekologicznych, komunikacja pomiędzy kluczowymi użytkownikami, warsztat
- 15.00 - 16.30 – Natura 2000 – szanse i zagrożenia dla marki:** przykłady, potencjalne zagrożenia

II dzień

- 9.00 - 9.45 – Marka lokalna narzędzie promocji regionu i produktów**
charakterystyka lokalnego znaku promocyjnego i marki lokalnej, sposoby działania
- 9.45 - 10.30 – Kreowanie lokalnego znaku promocyjnego i marki lokalnej na obszarze Natura 2000** -
wprowadzenie do warsztatu, rodzaje działań, partnerzy wewnętrzni i zewnętrzni,
korzyści społeczne, gospodarcze i publiczne
- 10.30 - 10.45 – Przerwa**
- 10.45 - 13.00 – Wspólna marka- wspólny sukces**
wypracowanie wizji i wspólnych wartości marki, kluczowych działań, odbiorcy i
ambasadorzy marki, komunikacja i symbolika
- 13.00 - 14.00 – Przerwa**
- 14.00 - 15.30 – Komunikat marki lokalnej**

Pod patronatem:



Dofinansowany ze środków
Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



Projekt „Natura 2000 - Pozytywna Inspiracja”



**Fundacja Wspierania
Inicjatyw Ekologicznych**

31-121 Kraków, ul. Czysa 17/4, tel./fax: 48/12/631 57 31
e-mail: biuro@fwie.pl www.fwie.pl
KRS 0000060308

**15.30 - 16.30 – Korzyści z istnienia marki lokalnej oraz wspólnych działań promocyjnych
na terenie Natura 2000**

III dzień

9.00 - 9.45 – Zarządzanie marką lokalną – organizacja zarządzająca, kluczowe zasady,
uwarunkowania formalno-prawne

9.45 - 10.30 – Podział obowiązków i zysków pomiędzy użytkownikami marki

10.30 - 10.45 – Przerwa

10.45 - 13.00 – Plan wprowadzenia marki lokalnej - warsztaty

13.00 - 14.00 – Przerwa

14.00 - 16.00 – Produkt lub inicjatywa pod EKOMARKĄ - warsztaty

16.00 - 16.30 – Podsumowanie trzech dni szkolenia, wnioski

Pod patronatem:



Dofinansowany ze środków
Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



Realizuje:

Fundacja
Wspierania
Inicjatyw
Ekologicznych

